

Työnantajamielikuvamalli

YRITYS:

TEKIJÄ(T):

PÄIVÄMÄÄRÄ:

Keitä olette? (identitteetti) Mikä tekee yrityksestänne erityisen? KATEGORIAT: Ihmiset Toimitilat Ilmapiiri Tukemanne aatteet Työyhteisön arvot Työyhteisön kulttuuri Historia Yrityksen tarina Tulevaisuuden visio	Mitä teette? (tarjonta) Faktuaalinen kuvaus siitä, mitä työ pitää sisällään. Mitä tuotteita tai palveluita tarjoatte? Miksi tuleva työntekijä arvostaa tekemäänne työtä?	Hyödyt työntekijälle (avaintekijät) Mitä etuja työntekijät saavat työskennellessään teillä? EDUT: Toiminnallinen - Millaista toimintaa tarjoatte työssä kehittymiseen tai virkistämiseen. Emotionaalinen - Miltä työntekijästä tuntuu työskennellessään teillä? Itseilmaisu - Miten työntekijä pääsee vaikuttamaan työhönsä ja toteuttamaan itseään? Sosiaalinen - Millaiset ihmiset tai muut ympäröivät tekijät vaikuttavat työskentelyyn? Konkreettinen - Millä laitteilla työskennellään ja mitä muita konkreettisia etuja tarjoatte?	Miksi juuri te olette paras työnantaja? (positiointi) Mitkä muut yritykset tavoittelevat samoja työntekijöitä kanssanne? Miten eroatte näistä työnantajista?	Kuinka työntekijät saavat tietää teistä? (viestintä) PAIKKA: Mitä medioita potentiaaliset työntekijät seuraavat? Mikä on paras sosiaalisen median kanava tämän kohderyhmän tavoittamiseksi? VIESTI: Minkälaisella viestillä lähestytte potentiaalisia työntekijöitä? TYÖNTEKIJÄLÄHETILYYS: Nykyiset työntekijät ovat parhaita välittämään työnantajamielikuvaa. Onko jollakin vahva sosiaalisen median läsnäolo? Pitäisikö työntekijöitä kannustaa välittämään viestiä?
	Miksi olette uskottavia siinä mitä teette? (syy uskoa) Mikä tekee teistä uskottavat tulevien työntekijöiden silmissä? KATEGORIAT: Tehdyt projektit Nykyisten työntekijöiden osaaminen Virkistämistilaisuudet Saamanne palkinnot tai tunnustukset Hyväntekeväisyysprojektinne Yrityksen asiantuntijajulkaisut		Kenen tarvitsee tietää teistä? (tulevat työntekijät) Ketä työntekijämielikuvan tulee puhutella? Onko tunnistettavissa toisistaan poikkeavia ryhmiä?	
Mitä tarvitset onnistuaksesi? (panostukset) Mitkä ovat työnantajamielikuvan rakennuspalikat? SIDOSRYHMÄT: Markkinointi ja viestintä Yrityksen päätöksentekijät Työntekijälähettiläät Media ASIAT: Aika Koulutus Materiaalit	Mitä saat? (lopputulos) Millaisiin tuloksiin tähtäätte työnantajamielikuvan kehittämisenä? Kuinka mittaat lopputuloksen? TULOKSET: Näkyvyys, tunnettuus Erottuminen Onnistuneet rekrytoinnit Mielikuvan jalkauttaminen sisäisesti MITTAAMINEN: Työntekijäkyselyt Mielipidetutkimukset Sosiaalisen median lukemat			

