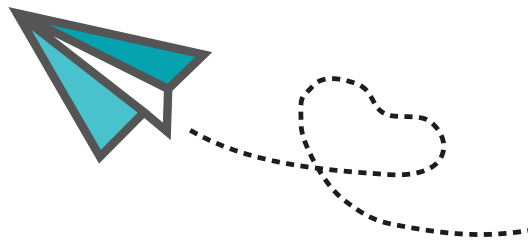


# VIDEO REKRYTOINNIN TYÖKALUNA



**rec • right**

# SISÄLTÖ



## **MIKÄ VIDEOHAASTATELUN?**

3

## **MIKSI VIDEO?**

4

Prosessit selkeytyvät

Etähaastattelut helpottuvat

Case Uber

Syväluotaava analyysi

Työläimmätkin rekrytointiprosessit helpottuvat

Säästät kaikkien osapuolten kallisarvoista aikaa

## **SIOITETUN PÄÄOMAN TUOTTO**

8

Ajansäästö

Kustannussäästö

Edut prosesseissa

## **MITEN KÄYTÄN VIDEOA REKRYTOINTIPROSESSISSANI?**

9

Videosittely

Videohaastattelu

Julkinen videohaastattelu

Livevideohaastattelu

Videohaastattelutyökalun muita käyttötarkoituksia

## **KÄYTÄNNÖN VINKKEJÄ VIDEOHAASTATELUIHIN**

12

Tekniikka

Visuaalisuus

Käyttäytyminen

## **VIDEOHAASTATELUSTA KYSYTTYÄ**

15

Kuinka monta kysymystä minun tulisi esittää?

Kuinka pitkiä kysymyksiä esitän?

Mitä kysyä videohaastattelussa?

Kuinka saan parhaat mahdolliset vastaukset?

## **EPÄRÖITKÖ VIDEOHAASTATELUN KÄYTTÖNOTTOA**

18

## **LOPPUSANAT**

19

# MIKÄ VIDEOHAASTATELUN?

Videohaastattelu on vähintään kahden ihmisen välinen, vuorovaikutteinen dialogi videon välityksellä. Videohaastattelun osapuolet voivat osallistua haastatteluun missä vain - kotona, töissä, ulkomailla - kunhan he ovat Internet-yhteyden päässä ja heillä on kone, mikrofoni ja kamera käytettävissään.



1.

Vastaanota hakemukset.



2.

Nauhoita haastattelu-kysymykset.



3.

Kutsu valitsemasi hakijat videohaastatteluun.



4.

Katsele hakijoiden videot ja arvioi hakijat.



5.

Haastattele parhaat henkilökohtaisesti ja valitse soveltuvin.

Yleisin tapa käyttää videohaastattelutyökalua on kutsua työnhakijat videohaastatteluun, johon rekrytoija on nauhoittanut kysymykset valmiiksi. Haastateltava saa vastata kysymyksiin itselleen sopivana ajankohtana, mutta kuitenkin rekrytoijan määrittelemän aikataulun puitteissa. Videohaastattelutyökalun avulla on myös mahdollista käydä haastattelu live-tilassa. Tässä oppaassa käsitellään kaikkia videohaastattelutyökalun käyttötarkoituksia - videoesittely, nauhoitettu videohaastattelu sekä livevideohaastattelu - mutta pääfokus on nauhoitetuissa videohaastatteluissa.

Videohaastattelu ei korvaa työhakemusta tai varsinaista työhaastattelua, vaan se on välietappi kahden edellä mainitun välissä. Videohaastattelu voi korvata esimerkiksi puhelinhaastattelun.

# MIKSI VIDEO?

[Tutkimuksemme mukaan](#) 72 % rekrytoijista käyttäisi videohaastattelutyökalua apuna päättäessään ketkä hakijoista kutsutaan varsinaiseen työhaastatteluun. Lyhytkin esittelyvideo antaa valtavan lisän tekstimuotoiseen hakemukseen ja tuo prosessiin tehokkuutta sekä läpinäkyvyyttä. Videohaastattelu soveltuu kaikenlaisiin hakuihin ja sitä on käytetty pienissä ja suurissa yrityksissä, aina rekrytointiyrityksistä julkisen sektorin toimijoihin.

## Prosessit selkeytyvät

- Voit lähettää samat videokysymykset kaikille hakijoillesi yhtä aikaa.
- Kaikki hakijasi ovat samalla viivalla ja helpommin verrattavissa toisiinsa.
- Et välttämättä muista haastattelusta jääneitä vaikutelmia ja haastateltavan vastauksia - nyt ne jäävät muistiin videohaastattelutyökaluun ja voit palata niihin aina uudestaan.
- Videon myötä sinulla on mahdollisuus nähdä useampi hakija, kuin mitä pystyisit kutsumaan kasvokkain tapahtuvaan haastatteluun.
- Voit käsitellä RecRight työkalussa useaa eri hakua samanaikaisesti. Luo videohaastattelu tiettyyn hakuun, kutsu haluamasi hakijat haastatteluun ja hakijoiden videohaastattelut tallentuvat automaattisesti oikean haun alle.
- Videohaastattelu mahdollistaa saumattoman yhteistyön kollegoiden kanssa, kun voit kutsua heidät työkaluun kommentoimaan videovastauksia.

## Löydä talentit

Perinteisesti hakijat kutsutaan työhaastatteluun hakemuusten perusteella, jolloin oikea talentti saattaa jäädä sinulta löytämättä. Parhaita työnhakijoita ovat ne, joiden ei ole tarvinnut aiemmin edes hakea työtä. Heidän ei yksinkertaisesti ole tarvinnut kirjoittaa työhakemusta aiemmin eikä heidän hakemuksensa välttämättä erotu edukseen. Video antaa sinulle mahdollisuuden nähdä oikeat ihmiset hakemusten takana ja saatat löytää todellisen tulevaisuuden osaajan, jonka olisit jättänyt haastatteleematta pelkän hakemuksen perusteella.

Oikeiden työntekijöiden löytäminen on ratkaiseva tekijä yrityksen menestymisen kannalta. Kilpailu parhaista työntekijöistä on kova eikä kenelläkään ole varaa päästää todellisia osaajia karkaamaan silmiensä edestä.

## Etähaastattelut helpottuvat

Kauempana asuva työnhakija voi vastata videohaastatteluun missä tahansa. Säästät huomattavan paljon haastateltavan aikaa, eikä sinun tarvitse huolehtia mahdollisista työnhakijan matkakustannuksista. Tänä päivänä yhä useammat talentit asuvat ulkomailla. Videohaastattelun avulla tavoitat myös heidät. Etänä tapahtuva haastattelu on hakijalle helppoa ja parantaa hakijakokemusta.



## Case Uber

Andrew Kim vastaa Uberin koko Aasian alueen rekrytoinneista. Andrew arvioi videohaastattelun säästävän vähintäänkin puolet hänen rekrytointiin käyttämästään ajasta, jonka lisäksi hän luettelee useita videohaastattelun tuomia hyötyjä. [Katso video.](#)



## Syväluotaava analyysi

Videohaastattelu kertoo sinulle paljon sellaisia asioita, joita työhakemus tai CV ei kerro. Tänä päivänä kulttuuriyhteensopivuus on oleellinen osa oikean osaajan valinnassa. Videohaastattelun avulla hakijan persoona nousee esiin jo hakuvaiheessa. Olet rekrytoimassa ihmistä, et cv:tä. Videohaastattelutyökalun avulla näet heti, soveltuuko hakija tiimiisi. Näet myös hakijan innostuksen tai sen puutteen suoraan videolta.

Voit löytää hyvän hakijan videon avulla, vaikka hänen hakemuksensa ja CV:nsä eivät erottuisi joukosta. Näin varmistat, etteivät hyvät hakijat tipu prosessista liian aikaisin.

## Työläimmätkin rekrytointiprosessit helpottuvat

Kaikki rekrytointiprosessiin liittyvät henkilöt yrityksessäsi pääsevät katsomaan kaikkien hakijoiden videohaastatteluita milloin haluavat. Tämä on tärkeä ominaisuus etenkin sellaisissa hauissa, joissa järjestetään useita haastattelukierroksia. Välttyt turhalta kalentereiden yhteensovittamiselta ja useiden haastatteluiden aikatauluttamiselta, ja rekrytointiprosessinne etenee huomattavasti nopeammin. Hakijatkaan eivät ehdi turhautua kun prosessin aikataulu pysyy hallittavissa ja tiiviinä.

Voit lähettää väliaikatietoja hakijoillesi videohaastattelutyökalun avulla, tai kysyä helposti lisäkysymyksiä, joko kaikilta tai vain valituilta, hakijoilta. Voit siis kontaktoida haluamasi henkilöt yhdellä videolla, sen sijaan, että lähetät kaikille sähköpostin tai soitat jokaiselle hakijalle erikseen. Kaiken lisäksi video on persoonallisempi kuin sähköpostiviesti.

Voit myös käyttää vanhoja videohaastattelukysymyksiä uusissa hauissa.

## Säästät kaikkien osapuolten kallisarvoista aikaa

- 20 henkilön läpikäynti puhelinhaastattelun avulla kestää 10 tuntia, kun taas 20 henkilön videohaastattelu kestää 3 tuntia. [Lue lisää aiheesta.](#)
- Mikäli teet kolmen kysymyksen (1 min vastausaika per kysymys) videohaastattelun, olet katsonut yhden haastateltavan kaikki videot kolmessa minuutissa. Ehdit siis käymään läpi 20 haastateltavaa tunnissa!
- "68%:lla rekrytoijista kuluu alle 40 minuttia videokysymysten nauhoittamiseen - 48%:lla kului aikaa alle 30 minuuttia"
- "Yhden hakijan videovastausten arvioimiseen kului alle 20 minuuttia 94,62 %:lla rekrytoijista - 55,91 %:lla rekrytoijista kului alle 10 minuuttia yksittäisen hakijan arviointiin" ([Rekrytoijatutkimus 2015](#))
- Säästät aikaa kun et kutsu kaikkia hakijoita haastatteluun toimistollesi. Tapaamisen sopiminen on aina oma projektinsa, ja pahimmassa tapauksessa huomaat heti, ettei haastattelemasi henkilö tule soveltumaan tehtävään. Sinä kuitenkin haastattelet hänet kohteliaisuudesta, sillä onhan hän tullut paikan päälle.
- Mikäli haastatteluajankohdan sovittaminen kaikkien osapuolien kalentereihin kestää liian kauan, saattaa hakija kyllästyä ja jättää tulematta haastatteluun.



# SIJOITETUN PÄÄOMAN TUOTTO

## Ajansäästö

- Huomattava ajansäästö nopeammasta screenauksesta
- Lyhyempi jalaadukkaampi hakijoiden shortlist
- Kokonaisrekrytointiajan huomattava lyhentyminen
- Rekrytoijien tuottavuuskasvu

## Kustannussäästö

- Vähemmän hallinnollisia kuluja
- Vähemmän matkakuluja
- Vääristä rekrytoinneista aiheutuvat kulut vähenevät
- Henkilöstösäästöt tehostuneista prosesseista

## Edut prosesseissa

- Selkeä rekrytointiprosessi
- Interaktiivinen valintaprosessi
- Eri kommunikointikeinojen vähentäminen
- Rekrytoiminen työryhmissä helpottuu

# MITEN KÄYTÄN VIDEOTA REKRYTOINTIPROSESSISSANI?

Voit hyödyntää videohaastattelutyökalua eri vaiheissa rekrytointiprosessia. Kolme yleisintä videohaastattelutyökalun käyttömuotoa ovat videoesittely, videohaastattelu tai live-videohaastattelu.

Videohaastattelutyökalu on myös useimmissa tapauksissa mahdollista integroida suoraan olemassa olevaan rekrytointijärjestelmään, minkä ansiosta videohaastattelu muodostuu entistä luontevammaksi osaksi rekrytointiprosessia.

## Videoesittely

Voit pyytää hakijoitasi tekemään lyhyen videoesittelyn itsestään. Esittelyvideon avulla saat tärkeän ensivaikutelman jokaisesta hakijastasi ja se mahdollistaa ehdokkaiden erottautumisen muiden hakemusten ja cv:iden joukosta jo hyvin ratkaisevassa alkukarsintavaiheessa. Voit jättää videoesittelyn vapaaehtoiseksi kentäksi, mikäli et vaadi kaikilta hakijoilta videoesittelyä. Painota kuitenkin esittelyn merkitystä jo työpaikkailmoituksessa, ja selitä miksi haluat hakijoiden tekevän esittelyvideon itsestään. Näin hakijat ymmärtävät videoesittelyn tärkeyden, kun he päättävät tekevätkö he sellaisen vai eivät. Jelp:n toteuttaman [työnhakijakyselyn](#) mukaan yli 70 % työnhakijoista voisivat ajatella lisäävänsä videoesittelyn työhakemukseensa.

Videosittely voi olla joko ohjattu tai vapaamuotoinen. Ohjatussa videosittelyssä vastataan rekrytoijan asettamiin kysymyksiin, kun taas vapaamuotoisessa esittelyssä työnhakija saa kertoa omasta mielestään oleelliset asiat itsestään haluamallaan tavalla.

Yrityskulttuuri ja työnantajamielikuva ovat hyvin ratkaisevassa roolissa kun työnhakija tänä päivänä valitsee työpaikkansa. Rekrytoija voikin tehdä videosittelyn itsestään ja yrityksestään työpaikkailmoituksen yhteyteen ja samalla ohjeistaa hakijan videosittelyn tekemiseen. Näin hakijat saavat jo aikaisessa vaiheessa kattavan kokonaiskuvan yrityksestä.

## Videohaastattelu

Videohaastattelussa rekrytoija nauhoittaa kysymykset videolle, tai kirjoittaa ne tekstimuotoon, ja tämän jälkeen kutsuu valitut hakijat vastaamaan videokysymyksiin. Hakijat voidaan kutsua joko sähköpostitse tai suoraan RecRight:n työkalusta, jos työhakemukset on vastaanotettu sinne. Suosittelemme tekstikysymysten sijaan videokysymyksiä, sillä ne mahdollistavat hakijan kynnystä vastata videon avulla. Haastattelijan nauhoittamat kysymykset toimivat mallina siitä, minkä tasoisia vastauksia hakijalta odotetaan.

Voit nauhoittaa videohaastattelukysymyksesi omassa rauhassa, missä vain. Videokysymyksiä voi nauhoittaa niin monta kertaa kuin haluaa. Haastateltava osapuoli voi puolestaan katsoa kysymykset sekä vastata kysymyksiin mistä tahansa, milloin tahansa.

Sinun kannattaa hyödyntää samoja kysymyksiä kaikille samaan työtehtävään haastateltaville, jotta heidän vastauksensa ovat helposti verrattavissa toisiinsa. Ohjeista haastateltavia kertomalla vastauksen toivottu kesto-aika ja kerro myös, mikäli sinulla on erityistoiveita esimerkiksi haastateltavan vastauksien tyylistä tai sisällöstä.

Voit arvioida jo haastatellut henkilöt, kommentoida heidän vastauksiaan videohaastattelutyökalussa, ja jakaa kaikki tiedot kollegoidesi kesken. Tämä ominaisuus tuo huomattavasti lisää tehokkuutta rekrytointiprosessiinne, sillä kaikilla prosessissa mukana olevilla kollegoillasi on mahdollisuus käydä tutustumassa hakijoiden videoihin ja kommentteihin.

## Julkinen videohaastattelu

Voit halutessasi tehdä julkisen videohaastattelun. Voit siis sijoittaa avoimen videohaastattelulinkin haluamaasi mediaan, esimerkiksi työpaikkailmoituksen yhteyteen tai vaikka yrityksesi sosiaalisen median kanaviin. Videon käyttö urasivuilla on yleistynyt, joten sen vuoksi julkinen videohaastattelulinkki soveltuu urasivustoille hienosti.

## Livevideohaastattelu

Voit suorittaa videohaastattelun suorana. Livehaastattelussa molemmat osapuolet käyvät keskustelua keskenään suorana, videohaastattelutyökalun välityksellä. Livevideohaastattelu toimii kuten tavallinen kasvokkain tapahtuva haastattelu, eli siinä pätee samat ohjeet kuin perinteisessäkin haastattelutilanteessa.

## Videohaastattelutyökalun muita käyttötarkoituksia

Voit käyttää videohaastattelutyökalua muihin organisaatiosi viestintätarpeisiin. Voit esimerkiksi pyytää kiireisen johtajan terveiset videolle, ja esittää ne yrityksenne koulutuspäivillä, tai toteuttaa henkilöstökyselyn videokysymysten avulla. Voit liittää videon esim. talon sisäiseen sähköpostiviestiin, mahdollisuuksia on rajattomasti!



# KÄYTÄNNÖN VINKKEJÄ

## VIDEOHAASTATTELUIHIN

### Tekniikka

- Tarvitset tietokoneen lisäksi kameran sekä mikrofonin.
- Uusimmissa tietokoneissa ja useimmissa kannettavissa nämä ovat vakiovarusteina.
- Jos nauhoitat hämärässä tilassa, saatat tarvita lisävalaistusta. Yksi valo kummallakin puolella kasvoja noin 45 asten kulmassa kasvoista on hyvä perusratkaisu. Toinen toimiva vaihtoehto on yksi valo suoraan edestä.
- Tausta kannattaa myös valaista.
- Kamerana toimii sekä webbikamerat että järjestelmäkamerat.
- Valot ja kamera saattavat tarvita myös jalustat.
- Pöytämikrofonissa on yleensä parempi laatu kuin ns. nappimikrofoneissa. Ne on myös helpompi piilottaa kuvasta.
- Vaimenna ääni tietokoneesta, jotta mikrofonin ääni ei kierrä.
- Tee testinauhitus, tarkista kuvan sekä äänen laatu ja korjaa epäkohdat tarvittaessa.



# KÄYTÄNNÖN VINKKEJÄ

## VIDEOHAASTATTELUIHIN

### Visuaalisuus

- Valitse rauhallinen tila, jossa ei ole hälyääniä eikä kaikua.
- Rauhallinen tausta kaukana kuvattavasta toimii yleensä parhaiten, mutta myös taustalla kaukana oleva rauhallinen liike, esim. toimistoympäristö voi toimia. Testaa!
- Varmista vielä riittävä ja tasainen valaistus kasvoilla ja taustalla. Valoa tuskin on koskaan liikaa!
- Kameran on hyvä olla katseen kohrkeudella. Korota kannettavaa esim. kirjapinon avulla tai nosta kamera jalustalle.
- Erotu taustasta eri värisellä vaateuksella.
- Huolehdi ulkoasustasi. Pukeudu tilanteeseen sopivalla tavalla.
- Tarkista kokonaisuus ruudulta. Kiinnitä huomiota valaistukseen ja rajaukseen.
- Poista tarpeen mukaan ylimääräiset häiriötekijät kuvasta.



# KÄYTÄNNÖN VINKKEJÄ VIDEOHAASTATTELUIHIN

## Käyttäytyminen

- Säilytä katsekontakti.
- Katso kameraan, älä ruutuun.
- Ole oma itsesi.
- Ole itsevarma ja rauhallinen, sekä positiivinen.
- Artikuloi selkeästi.
- Istu ryhdikkäästi ja suorassa.
- Voit käyttää kehonkieltäsi.
- Tarkkaile manereita liikkeissäsi ja puheessasi.
- Ole kohtelias. Kiitä haastateltavia heti haastattelun alussa, että he ovat osallistuneet videohaastatteluun. Esittele itsesi ja yrityksesi lyhyesti. Kerro rekrytointiprosessin seuraavat stepit sekä mitä odotat videohaastattelulta.



# VIDEOHAASTATTELUSTA KYSYTTYÄ

## Kuinka monta kysymystä minun tulisi esittää?

Kolmesta viiteen kysymystä riittää melkein minkä tahansa profiilin videohaastatteluun. Videohaastattelu ei korvaa varsinaista kasvokkain tapahtuvaa haastattelua, joten sen vuoksi sinun ei tarvitse kysyä kaikkea maan ja taivaan väliltä. Kysy kaikkein oleellisimmat ja informatiivisimmat kysymykset, jotka vaikuttavat siihen, pääseekö haastateltava juuri tässä haussa rekrytointiprosessin seuraavaan vaiheeseen.

## Kuinka pitkiä kysymyksiä esitän?

Kysymykset kannattaa pitää tiiviinä, jotta haastateltava muistaa kysymyksen pääpiirteet, ja ehtii vastata annetun aikarajan sisällä. Videohaastattelun introvideo kestää keskimäärin 1-2 minuuttia ja kysymykset, kuten "kerro esimiestäustastasi", kestävät noin 15-30 sekuntia.

Kysy vain yhteen teemaan liittyviä asioita kerrallaan. Muista suhteuttaa kysymyksen pituus sekä vaativuus pyydettyyn vastausaikaan. Suunnittele siis kysymyksen asettelu huolella. Et halua hämmentää haastateltavaasi, vaan haluat häneltä mahdollisimman selkeän vastauksen annetun aikarajan puitteissa.





Ohjeista haastateltavaa selkeästi vastausten pituuksien osalta. Vastauksen maksimikesto kannattaa olla noin 2 minuuttia, mutta jo minuutin mittaiseen vastaukseen saa usein oleelliset asiat kiteytettyä, ja vastaus pysyy mielenkiintoisena. Suosittelemme siis 30-60 sekunnin mittaisia vastauksia, eli myös kysymykset kannattaa pitää yhtä tiiviinä.

## Mitä kysyä videohaastattelussa?

Tarkoitus ei ole korvata oikeaa haastattelutilannetta videohaastattelutyökalulla, eli sinun ei tarvitse kysyä kuin oleelliset kysymykset, joista saat hakijalta kyseistä tehtävää ajatellen mahdollisimman laadukkaat vastaukset. Tavoitteena on saada hakijoilta sellaiset vastaukset, jotka vaikuttavat siihen, kutsutko hakijan varsinaiseen työhaastatteluun. Toisaalta nauhoitetussa videohaastattelussa ei voi käydä varsinaista keskustelua hakijan kanssa, eli kysy sellaisia asioita, joihin saat mahdollisimman yksiselitteisen vastauksen.

Esitä mahdollisuuksien mukaan sellaisia kysymyksiä, joihin on vastattava käyttämättä perinteisiä latteuksia, kuten "olen ahkera ja ulospäinsuuntautunut". Mitkä ovat teidän yrityksenne tärkeimmät arvot tai tulevan työntekijän tärkeimmät ominaisuudet? Yritä sisällyttää yrityksenne kulttuurin mukaisia (visuaalisia tai verbaalisia) elementtejä haastattelukysymykseen. Älä nojaudu liikaa työhaastattelun "ohjekirjaan", vaan käytä mielikuvitusta.

Kaksi hyvää kysymystä videohaastatteluun ovat esimerkiksi "Esittele itsesi lyhyesti" ja "Miksi meidän pitäisi valita juuri sinut tähän tehtävään?" Myös hakijan kielitaitoa voi kätevästi testata videohaastattelutyökalun avulla.



Videohaastattelu on useimmiten kuitenkin vasta esikarsinta ennen varsinaista haastattelua, joten tärkeintä on saada hakijoilta sellaiset vastaukset, joista käy ilmi hakijan persoona ja soveltuvuus tiimiinne.

Käytä aikaa kysymysten asettelun pohtimiseen. Millä tavalla asetetulla kysymyksellä saat hakijoilta informatiivisimmat vastaukset?

## Kuinka saan haastateltavilta parhaat mahdolliset vastaukset?

Käytä esim. tarinallisia tai tunteisiin vetoavia elementtejä haastattelukysymyksissäsi, joilla herätät haastateltavien kiinnostuksen.

Yritä saada haastateltavasi avautumaan ja rentoutumaan, esimerkiksi kertomalla vitsin, julkaisemalla jollain tavalla epätäydellisen videokysymyksen, tai yleisesti rennolla olemuksellasi. Muista olla helposti lähestyttävä.

Anna aito kuva sinusta ja yrityksestäsi, mutta yritä kuitenkin nostaa parhaita puolia esiin videolla

Ohjeista haastateltavaa selkeästi, esim. kysymysten pituuden tai tavoitteiden osalta. Haastateltavan on helpompi vastata kysymykseen, kun hän tietää mitä häneltä odotetaan.

# EPÄRÖITKÖ VIDEOHAASTATTELUN KÄYTTÖÖNOTTOA

Jännittääkö videohaastattelun tekeminen? Eikö esiintyminen videolla tunnu luontevalta? Tässä muutama vinkki, joiden avulla pääset eroon ramppikuumeesta.

- Pidä huoli että tekniikka pelaa, sillä tekniikasta stressaaminen vaikuttaa suoritukseesi negatiivisella tavalla.
- Varaa kunnolla aikaa videohaastattelukysymysten tekoon, jotta sinulle jää aikaa testailta erilaisia kysymysvaihtoehtoja, ja nauhoittaa epäonnistuneet kysymykset uudestaan niin monta kertaa kuin haluat.
- Älä mieti liikaa, sillä liika harjoittelu saattaa antaa sinusta jäykän kuvan. Sinä itse olet kaikkein kriittisin omalle videollesi. Haastateltavat miettivät kuitenkin aina omaa suoritustaan, eivätkä huomaa tekemiäsi pieniä virheitä.
- Puhu kuin puhuisit toiselle ihmiselle, kuvittele ihminen kameran tilalle.
- Pyydä kollegaa katsomaan nauhoittamasi videokysymykset läpi ja antamaan korjausehdotuksia.
- Voit myös nauhoittaa videohaastattelukysymykset yhdessä kollegasi kanssa.
- Voit tarvittaessa myös käydä esiintymistaidon valmennuksessa.

# LOPPUSANAT

Videohaastattelun hyödyntäminen on osa yrityksesi brändiä ja sen avulla voit rakentaa positiivista työnantajamielikuvaa.

Työnantajamielikuva on tärkeä kaikilla aloilla, ja on ensiarvoisen tärkeää, että saat parhaat hakijat kiinnostumaan tarjoamastasi työpaikasta sekä yrityksestänne. Voit luoda persoonallisen kuvan avoimesta työpaikasta ja esitellä tulevan työpaikan tiimin jäsenet. Työpaikan tunnelma ja yrityskulttuuri välittyvät haastateltavalle paljon selkeämmin videon, kuin perinteisen työpaikkailmoituksen tai puuhelinhaastattelun, välityksellä.

Lopulta, ansioluettelosta luettava osaaminen ei kerro kaikkea. Tärkeämpää on löytää joukkoon sopiva henkilö, joka on valmis kasvamaan yhdessä koko muun tiimin mukana.

## **Videohaastattelutyökalulla hoidat rekrytinnin alusta loppuun**

RecRight videorekrytointityökalulla julkaiset avoimen työpaikan, vastaanotat hakemukset ja suoritat videohaastattelut yhdestä paikasta. Hallitset koko rekrytointiprosessin vaivattomasti ja pidät kollegasi ajan tasalla rekrytointien etenemisestä.

Tiesitkö, että voit [kokeilla videorekrytointityökalua ilmaiseksi?](#)

**rec • right**

[WWW.RECRIGHT.COM](http://WWW.RECRIGHT.COM)